

Regulamin akcji promocyjnej „Głośnik JBL za przyprowadzenie nowych słuchaczy”

I. Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady akcji promocyjnej „Głośnik JBL za przyprowadzenie nowych słuchaczy”, zwanej dalej „Akcją Promocyjną”.

II. Organizator

Organizatorem Akcji Promocyjnej jest INTELIA LG, ul. Młynarska 42, lok. 115, 01-171 Warszawa, NIP 7252146184 – organ prowadzący Educross Szkoła dla Dorosłych w Legnicy, zwany dalej Organizatorem.

III. Termin i miejsce Akcji Promocyjnej

Akcja Promocyjna trwa od 12.02.2021 do 31.03.2021 roku i jest przeprowadzana w siedzibie Organizatora, przy ul. Biskupia 3, 59-220 Legnica.

IV. Ogólna informacja dotycząca Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.educross.pl oraz w mediach społecznościowych powiązanych z działalnością Organizatora.
2. Regulamin Akcji Promocyjnej jest do wglądu na stronie internetowej www.educross.pl.
3. Slogany reklamowe oraz wszelkie treści promocyjne związane z Akcją Promocyjną mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące dla Organizatora i Uczestników są postanowienia niniejszego regulaminu.

V. Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, zwane dalej Uczestnikami.
2. Akcja Promocyjna jest skierowana do osób posiadających status Słuchacza szkoły, a także do osób, które złożyły wymagane przy zapisie dokumenty i zawarły umowę na mocy której stają się Słuchaczami szkoły.
3. Uczestnicy Akcji Promocyjnej mają za zadanie przyprowadzić jak największą liczbę nowych osób, które w czasie określonym niniejszym Regulaminem dostarczą do sekretariatu szkoły niezbędne dokumenty i podpiszą umowę, na mocy której staną się Słuchaczami szkoły.
4. W ramach Akcji Promocyjnej Organizator przeznacza 1 Głośnik JBL GO 2, który przekaże Uczestnikowi z największą ilością przyprowadzonych nowych Słuchaczy.
5. Rozstrzygnięcie Akcji Promocyjnej nastąpi 07.04.2021 r.
6. O rozstrzygnięciu Akcji Promocyjnej Organizator poinformuje osoby zainteresowane.

VI. Postanowienia końcowe

1. Ewentualne skargi lub żądania związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej należy kierować w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.